

2023-2029年中国玩具产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玩具产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。

玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国玩具产业发展现状与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具制造行业概述

第一节 玩具制造行业定义及特征

一、玩具定义

二、行业特征

（一）周期性

（二）区域性

（三）季节性

第二节 玩具制造行业产业链分析

一、行业产业链分析

二、行业原材料分析

（一）塑料材料

（二）金属材料

（三）木质材料

（四）棉花产量

(五) 毛绒布料

三、关联行业的发展及影响分析

(一) 包装行业

(二) 电子行业

(三) 动漫行业

(四) 游戏行业

第二章 中国玩具制造行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国玩具行业政策法规环境分析

一、中国玩具行业主管部门

二、中国玩具行业监管体制

三、中国玩具行业政策法规

第三节 中国玩具行业贸易环境分析

一、玩具行业贸易政策分析

二、玩具行业关税政策分析

三、玩具行业绿色壁垒分析

四、人民币汇率变动情况分析

第四节 中国玩具行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国居民人均收入情况分析

三、中国儿童人均玩具消费分析

四、中国人力成本不断上升

第五节 玩具行业技术水平分析

第三章 全球玩具行业发展情况分析

第一节 全球玩具行业发展情况

一、全球玩具市场发展情况

二、全球玩具市场供需分析

三、全球玩具区域市场需求

四、全球玩具行业技术分析

五、全球主要玩具品牌分析

第二节 全球主要玩具市场分析

一、北美地区国家市场情况

(一) 美国的玩具市场分析

(二) 墨西哥玩具市场分析

(三) 加拿大玩具市场分析

二、欧洲地区国家市场情况

(一) 法国的玩具市场分析

(二) 英国的玩具市场分析

(三) 意大利玩具市场分析

(四) 德国的玩具市场分析

(五) 俄罗斯玩具市场分析

三、亚洲地区国家市场情况

(一) 日本的玩具市场分析

(二) 印度的玩具市场分析

(三) 沙特的玩具市场分析

第三节 全球新兴玩具市场分析

一、中东玩具市场发展分析

二、东盟玩具市场发展分析

三、南美玩具市场发展分析

第四节 全球玩具行业发展趋势

一、全球玩具市场流行趋势

二、全球玩具行业发展趋势

第四章 中国玩具行业发展情况分析

第一节 中国玩具行业发展情况

一、中国玩具行业发展状况

二、中国玩具行业发展态势

三、中国玩具零售连锁渠道

四、中国玩具行业技术情况

五、玩具行业的市场化分析

六、玩具企业品牌的国际化

七、中国玩具行业发展态势

八、中国玩具技术发展趋势

第二节 中国玩具市场供需分析

一、玩具产品需求特点分析

二、中国玩具市场供给分析

三、中国玩具市场需求分析

四、玩具零售市场规模分析

(一) 户外运动玩具零售规模

(二) 毛绒玩具市场零售规模

(三) 无线电遥控玩具零售额

(四) 童车玩具市场零售规模

第三节 中国玩具市场消费调查

一、玩具市场消费调查概况

二、玩具市场消费潜力调查

三、玩具市场消费需求方向

四、玩具市场成人需求情况

五、玩具市场成人需求方向

第四节 中国玩具批发集散地分析

一、中国玩具批发市场格局

二、中国玩具五大核心市场

(一) 义乌玩具批发市场

(二) 广州玩具批发市场

(三) 郑州玩具批发市场

(四) 沈阳玩具批发市场

(五) 成都玩具批发市场

三、中国玩具五大区域中心

(一) 临沂玩具批发市场

(二) 北京及石家庄市场

(三) 乌鲁木齐玩具市场

(四) 哈尔滨的玩具市场

(五) 西安玩具批发市场

第五节 中国玩具存在问题及对策

一、中国玩具行业存在问题

二、中国毛绒玩具存在问题

三、中国玩具行业发展策略

第五章 中国玩具制造业经济运行分析

第一节 中国玩具制造行业发展分析

一、玩具制造业发展概述

二、玩具制造业发展概述

第二节 玩具制造行业经济运行状况

一、玩具制造行业企业数量分析

二、玩具制造行业资产规模分析

三、玩具制造行业产值规模分析

四、玩具制造行业销售收入分析

五、玩具制造行业利润总额分析

第三节 玩具制造行业结构特征分析

一、玩具制造企业经济类型分析

(一) 国有玩具制造企业指标分析

(二) 集体玩具制造企业指标分析

(三) 股份制玩具制造企业的指标

(四) 股份合作玩具制造企业指标

(五) 私营玩具制造企业指标分析

(六) 外资玩具制造企业指标分析

二、玩具制造企业规模结构分析

(一) 大型玩具制造企业指标分析

(二) 中型玩具制造企业指标分析

(三) 小型玩具制造企业指标分析

三、玩具制造行业区域结构分析

(一) 东北地区玩具制造行业分析

(二) 华北地区玩具制造行业分析

(三) 华东地区玩具制造行业分析

(四) 华中地区玩具制造行业分析

(五) 华南地区玩具制造行业分析

(六) 西南地区玩具制造行业分析

第四节 玩具制造所属行业运营效益分析

一、玩具制造所属行业盈利能力分析

二、玩具制造所属行业的毛利率分析

三、玩具制造所属行业运营能力分析

四、玩具制造所属行业偿债能力分析

五、玩具制造所属行业成长能力分析

第五节 玩具制造所属行业成本费用分析

一、玩具制造所属行业销售成本分析

二、玩具制造所属行业销售费用分析

三、玩具制造所属行业管理费用分析

四、玩具制造所属行业财务费用分析

第六章 中国玩具所属行业进出口市场状况分析

第一节 中国玩具所属行业进口分析

一、玩具所属行业进口数量情况

二、玩具所属行业进口金额分析

三、玩具所属行业进口来源分析

四、玩具所属行业进口区域分析

第二节 中国玩具所属行业出口分析

一、玩具所属行业出口数量情况

二、玩具所属行业出口金额分析

三、玩具所属行业出口流向分析

四、玩具所属行业出口区域分析

第三节 中国玩具所属行业细分产品进出口分析

一、玩具所属行业细分产品进口分析

二、玩具所属行业细分产品出口分析

第四节 中国玩具所属行业出口制约因素及对策

一、中国玩具所属行业出口制约因素

(一) 国内外经济环境因素

(二) 国外的贸易技术壁垒

(三) 玩具预警及召回影响

二、中国玩具所属行业出口对策及建议

(一) 对出口玩具企业建议

(二) 对政府职能部门建议

第七章 中国玩具行业主要产品及市场需求分析

第一节 玩具产品设计开发分析

一、玩具产品设计开发理念分析

二、儿童玩具产品设计方法分析

三、玩具产品设计开发现状分析

四、玩具产品设计开发趋势分析

第二节 主要玩具产品市场分析

一、布和毛绒玩具产品市场分析

二、木制/塑料玩具产品市场分析

(一) 木制玩具产品市场分析

(二) 塑料玩具产品市场分析

三、电子教育玩具产品市场分析

四、益智玩具产品市场发展分析

五、模型/仿真玩具产品市场分析

六、金属玩具产品市场发展分析

七、儿童乘骑带轮玩具市场分析

第三节 不同人群玩具需求分析

一、儿童玩具需求分析

二、成人玩具需求分析

三、老年人玩具需求分析

第四节 玩具制造商销售渠道与策略

一、玩具制造商的主要销售渠道分析

(一) 经销商

(二) 自建销售渠道

- (三) 专业零售店
- (四) 百货商场
- (五) 网络营销渠道
- (六) 出口

- 二、玩具制造商的分销渠道主要模式
- 三、中国儿童玩具制造商营销策略分析
- 四、玩具制造商出口转内销现状及策略
 - (一) 玩具制造商出口转内销现状分析
 - (二) 玩具制造商出口转内销策略分析
- 五、玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第八章 中国玩具制造行业竞争格局分析

第一节 玩具制造行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 玩具制造行业国内竞争格局分析

- 一、国内玩具制造行业竞争现状分析
- 二、国内玩具即将迎来新一轮整合期
- 三、国内玩具产品市场一线品牌分析
- 四、国内玩具制造行业集中度分析
 - (一) 行业资产总额集中度分析
 - (二) 行业销售收入集中度分析
 - (三) 行业利润总额集中度分析

第三节 国际知名玩具制造商在华投资布局

- 一、美泰公司在华投资布局分析
- 二、日本万代在华投资布局分析
- 三、多美公司在华投资布局分析
- 四、乐高公司在华投资布局分析
- 五、孩之宝公司在华投资布局分析

第九章 中国玩具行业重点区域发展情况

第一节 广东省玩具行业发展分析

- 一、广东省儿童人口数量统计
- 二、广东省玩具行业相关政策
- 三、广东省玩具行业发展概况
- 四、广东省玩具行业发展规模
- 五、广东省玩具行业经营效益
- 六、广东玩具行业竞争力分析
- 七、广东省玩具协会发展概况
- 八、汕头建设玩具产业示范区

第二节 江苏省玩具行业发展分析

- 一、江苏省儿童人口数量统计
- 二、江苏省玩具行业相关政策
- 三、江苏省玩具行业发展概况
- 四、江苏省玩具行业发展规模
- 五、江苏省玩具行业经营效益
- 六、江苏玩具行业竞争力分析
- 七、江苏省玩具行业发展动态

第三节 浙江省玩具行业发展分析

- 一、浙江省儿童人口数量统计
- 二、浙江省玩具行业发展概况
- 三、浙江省玩具行业发展规模
- 四、浙江省玩具行业经营效益
- 五、浙江玩具行业竞争力分析
- 六、义乌加强玩具出口的检查
- 七、绍兴开展儿童玩具专项检查

第四节 山东省玩具行业发展分析

- 一、山东省儿童人口数量统计
- 二、山东省玩具行业相关政策
- 三、山东省玩具行业发展概况
- 四、山东省玩具行业发展规模

五、山东省玩具行业经营效益

六、山东玩具行业竞争力分析

七、山东高密玩具业发展迅速

第五节 上海市玩具行业发展分析

一、上海市儿童人口数量统计

二、上海市玩具行业发展概况

三、上海市玩具行业发展规模

四、上海市玩具行业经营效益

五、上海玩具行业竞争力分析

六、上海市加大玩具安全检查

七、上海市专业玩具展

第六节 福建省玩具行业发展分析

一、福建省儿童人口数量统计

二、福建省玩具行业发展概况

三、福建省玩具行业发展规模

四、福建省玩具行业经营效益

五、福建玩具行业竞争力分析

六、福建玩具质量安全监测情况

七、泉州玩具出口激增成本加重

第七节 安徽省玩具行业发展分析

一、安徽省儿童人口数量统计

二、安徽省玩具行业发展概况

三、安徽省玩具行业发展规模

四、安徽省玩具行业经营效益

五、安徽玩具行业竞争力分析

六、安徽省玩具行业发展动态

第八节 江西省玩具行业发展分析

一、江西省儿童人口数量统计

二、江西省玩具行业发展概况

三、江西省玩具行业发展规模

四、江西省玩具行业经营效益

五、江西玩具行业竞争力分析

六、江西省玩具行业发展动态

七、江西上饶玩具业出口平稳

第九节 河南省玩具行业发展分析

一、河南省儿童人口数量统计

二、河南省玩具行业相关政策

三、河南省玩具行业发展概况

四、河南省玩具行业发展规模

五、河南省玩具行业经营效益

六、河南玩具行业竞争力分析

七、河南省玩具行业发展趋势

第十节 广西区玩具行业发展分析

一、广西区儿童人口数量统计

二、广西区玩具行业相关政策

三、广西区玩具行业发展概况

四、广西区玩具行业发展规模

五、广西区玩具行业经营效益

六、广西玩具行业竞争力分析

七、梧州市玩具出口大幅增长

第十一节 河北省玩具行业发展分析

一、河北省儿童人口数量统计

二、河北省玩具行业发展概况

三、河北省玩具行业发展规模

四、河北省玩具行业经营效益

五、河北玩具行业竞争力分析

六、河北省玩具行业发展动态

第十二节 湖南省玩具行业发展分析

一、湖南省儿童人口数量统计

二、湖南省玩具行业发展概况

三、湖南省玩具行业发展规模

四、湖南省玩具行业经营效益

五、湖南玩具行业竞争力分析

第十章 国外重点玩具制造商生产经营分析

第一节 美泰玩具公司 (MATTEL)

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品情况

四、企业销售渠道分析

第二节 孩之宝(HASBRO)

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品情况

四、企业销售模式分析

第三节 万代 (bandai)

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售渠道分析

第四节 多美 (TOMY)

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品情况

四、企业销售模式分析

第十一章 中国玩具行业领先企业经营分析

第一节 广东高乐玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 广东群兴玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 广东星辉车模股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 东莞银辉玩具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 东莞龙昌玩具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 万达工业（始兴）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2023-2029年中国玩具行业投资分析及建议

第一节 中国玩具制造行业投资特性

一、玩具制造行业进入壁垒

（一）玩具品牌壁垒

（二）研发创新壁垒

（三）生产技术壁垒

（四）销售渠道壁垒

（五）环保标准壁垒

（六）资金投入壁垒

二、玩具行业利润水平及变动原因

三、玩具制造行业的经营模式分析

(一) 玩具行业贴牌生产模式

(二) 玩具行业自主品牌模式

第二节 2023-2029年玩具行业发展前景预测

一、影响玩具制造行业发展有利因素分析

(一) 中国玩具市场发展空间广阔

(二) 科技进步推动玩具产业升级

(三) 动漫影视促进玩具产业升级

(四) 产业集群形成完整的产业链

(五) 玩具行业的规范性逐渐提高

二、影响玩具制造行业发展的不利因素分析

(一) 玩具行业贸易壁垒增加

(二) 玩具行业生产成本上升

(三) 人民币汇率出现波动情况

三、中国玩具行业发展趋势分析

四、中国玩具行业发展前景预测

(一) 中国玩具行业市场规模预测

(二) 中国玩具行业经营情况预测

第三节 玩具制造业投资兼并与重组整合分析

一、玩具行业投资兼并与重组整合概况

二、国际玩具企业投资兼并与重组整合

三、国内玩具企业投资兼并与重组整合

第四节 中国玩具制造行业投资风险及建议

一、玩具制造行业投资机会分析

二、玩具制造行业投资风险分析

三、中国玩具制造行业投资建议

第十三章 中国玩具企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 玩具企业融资渠道与选择分析

一、玩具企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 玩具企业境内IPO上市目的及条件

一、玩具企业境内上市主要目的

二、玩具企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 玩具企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 玩具企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325398.html>